

Steelcase



Equilibrio entre el planeta, las personas y el beneficio económico: Jim Hackett CEO de Steelcase

Por Klaus Gérman Phinder



Steelcase es el líder mundial en diseño y fabricación de mobiliario de oficina, con estilos enfocados en que las personas trabajen y se organicen de manera más eficiente. Al mismo tiempo enaltece su pasión y su principio fundamental desde 1921: “desbloquear el potencial de las personas en su ambiente de trabajo”. Estudian cómo trabajan las personas, para comprender las necesidades siempre cambiantes de los individuos, de los equipos y de las organizaciones de todo el mundo. Su equipo de investigación y diseño trabaja arduamente para crear soluciones que ayudan a las personas a tener un día mejor en el trabajo.

Desde 1912 ofrecen un portafolio de soluciones que se enfoca en tres elementos clave de los espacios de oficina: arquitectura interior, mobiliario y tecnología. Además, son una empresa comprometida con la integridad y con hacer siempre lo correcto hacia sus clientes, empleados, socios de negocio, asociados y comunidades vecinas. El éxito diario y la esencia de identidad van de la mano con sus valores, actúan con integridad, dicen la verdad, cumplen los compromisos, tratan a las personas con dignidad y respeto, promueven las relaciones positivas, y además, protegen el medio ambiente buscando la excelencia.

El Global Shared Services Center es una estrategia a largo plazo, por lo que es una inversión continua. Hoy en día la enfocan al entrenamiento, el desarrollo profesional y el trabajo a largo plazo.

Steelcase es una empresa comprometida con el desarrollo de las comunidades en donde establece espacios de trabajo. Monterrey y la Ciudad de México no son la excepción debido a que el Centro de Servicios de Monterrey ayudará a la región en el fomento al empleo, inversión, crecimiento de la región así como a mejorar las relaciones bilaterales entre México y Estados Unidos.

¿Cómo lleva a cabo Steelcase su responsabilidad social?

Son una compañía global con un legado de casi 100 años, el mundo empresarial se ha hecho más complejo, pero redescubren todos los días que la verdad de su piedra angular hace posible el equilibrio entre el planeta, las personas y sus beneficios. Este trinomio conecta una economía global que constituye el espectro de la sostenibilidad.

Cuentan con un equipo de diseño de terreno que realiza procesos de planificación en suelos o locales que alquilan, además las evaluaciones de costos y espacio

contemplan hasta qué punto se encuentran cerca del transporte público, así como la posibilidad de poder medir y gestionar su propio uso de energía. Las respuestas se suman desde el punto de vista de sostenibilidad, y el año pasado lograron implantar un importante protocolo para todas sus salas de exposición en Norte América, obteniendo la certificación LEED (Líder en Eficiencia Energética y diseño sostenible).

En México, son la primera compañía del sector que ha obtenido el distintivo ESR otorgado por el CEMEFI, y recientemente fueron reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en México por parte de Great Place to Work Institute.

Algunas de las acciones que realizan en favor del ambiente y la ecología -ya que el impacto de sus productos puede afectar el medio ambiente-, en el 2006 se comprometieron a reducir su huella medioambiental en 25% para finales de 2012. Para lograr dicha meta vigilan estrechamente sus emisiones de gases efecto invernadero, consumo de agua, consumo de energía y producción de residuos. Implementaron distintos programas orientados a la investigación y a dar solución a los problemas del fin de la vida de los productos adhiriéndose a CREER (Cluster Research: Excellence in EcoDesign & Recycling). Actualmente son 30 nuevos miembros de Europa y América que se encuentran trabajando en siete proyectos centrados sobre materiales, problemas del ciclo de vida y posibilidad de reciclaje.

En el 2008 lanzaron un programa en el que cambiaron a platos, vasos, recipientes para llevar y cubertería biodegradables en todos los cafés de sus instalaciones de Grand Rapids y Kentwood, Michigan, además han enviado material para fabricar composta, lo cual en el pasado habrían generado basura para incinerar.

También crearon un semillero en Norteamérica en donde se plantan más árboles de los que se talan al año.

En un espacio de sus instalaciones en Gran Rapids, con la colaboración de empleados voluntarios, han sembrado 4,000 plantas de semillero de roble rojo y nogal negro.

Otra de las iniciativas a favor del bienestar ambiental, ha sido la compra de energía renovable para patrocinar un parque eólico a escala industrial en los Estados Unidos. La capacidad del proyecto representa el 20% de su consumo de energía eléctrica en Estados Unidos y más del 17% del consumo global generado por combustibles fósiles, lo que les ha ganado un puesto en el Green Power Leadership Club de la EPA. Con este proyecto se evitará la emisión de 27 mil 600 toneladas de CO₂ anualmente.

Jim Hackett, CEO de Steelcase, describe los elementos del triple bottom line de la siguiente manera: "Como yo trabajo para un sistema que me hace feliz, y siendo hoy quien dirige a la compañía, quiero hacer a las personas felices proporcionándoles un lugar en el que quieran estar. Es de vital importancia para mí crear un espacio en el que las personas se sientan orgullosas de traer a sus familias y puedan mostrarles dónde trabajan. Porque para Steelcase el valor de apoyar a las personas emerge de ese intercambio diario de experiencias".

"Las otras dos virtudes surgen del hecho que hay un mundo que nos está observando del que no nos podemos esconder. Por lo tanto el planeta y los beneficios económicos se convierten en iniciativas que deben encajar en el curso de nuestras vidas, ya que definen el peso que nos encamina a ser mejores.

"Sin embargo, quisiera agregar que el desconocimiento de la sustentabilidad es como el desconocimiento que hace algunos años teníamos con relación a la computación o a la Internet, por lo que es imperativo darnos cuenta del momento que nos precede y actuar siempre en virtud de las tres piedras que dan el equilibrio: las personas, el planeta y los beneficios económicos". ●

