



Foro mundial “CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO”

Por Klaus Gérman Phinder

Con el objetivo de generar valor para sus accionistas y la sociedad, bajo la premisa de un ganar-ganar, la compañía Nestlé, S.A. enfoca sus esfuerzos e inversiones en tres áreas particulares: Nutrición, Agua y Desarrollo Rural, basándose en su modelo de Creación de Valor Compartido (CVC).

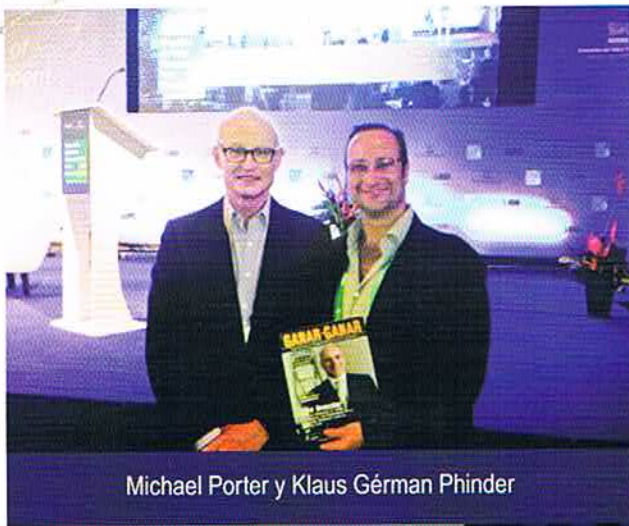
Es por ello que el pasado 28 de octubre, Nestlé realizó el Foro Mundial de Creación de Valor Compartido 2013 “El papel cambiante de las empresas en el desarrollo”, celebrado en Cartagena, Colombia, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) invitando a 5 mexicanos, sintiéndome muy honrado en asistir.

Dicho encuentro representa su quinta edición, realizándose por primera vez en América Latina; siendo invitados empresarios, académicos, miembros de la sociedad civil, autoridades y consultores

especializados a nivel internacional tras haberse realizado en Nueva York, Londres, Washington e India previamente.

Durante los diversos paneles se abordaron conceptos como la base de la pirámide, las empresas sociales, la cadena de valor, la inversión social y filantropía, la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sustentable.

Las conferencias estuvieron a cargo de panelistas con amplia trayectoria en cada uno de los temas presentados, fungiendo como moderadora María Cattai, ex Secretaria General de la Cámara de Comercio Internacional y ex Directora del Foro Económico Mundial. Entre los ponentes invitados figuraron Luis Alberto Moreno, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Michael Porter,

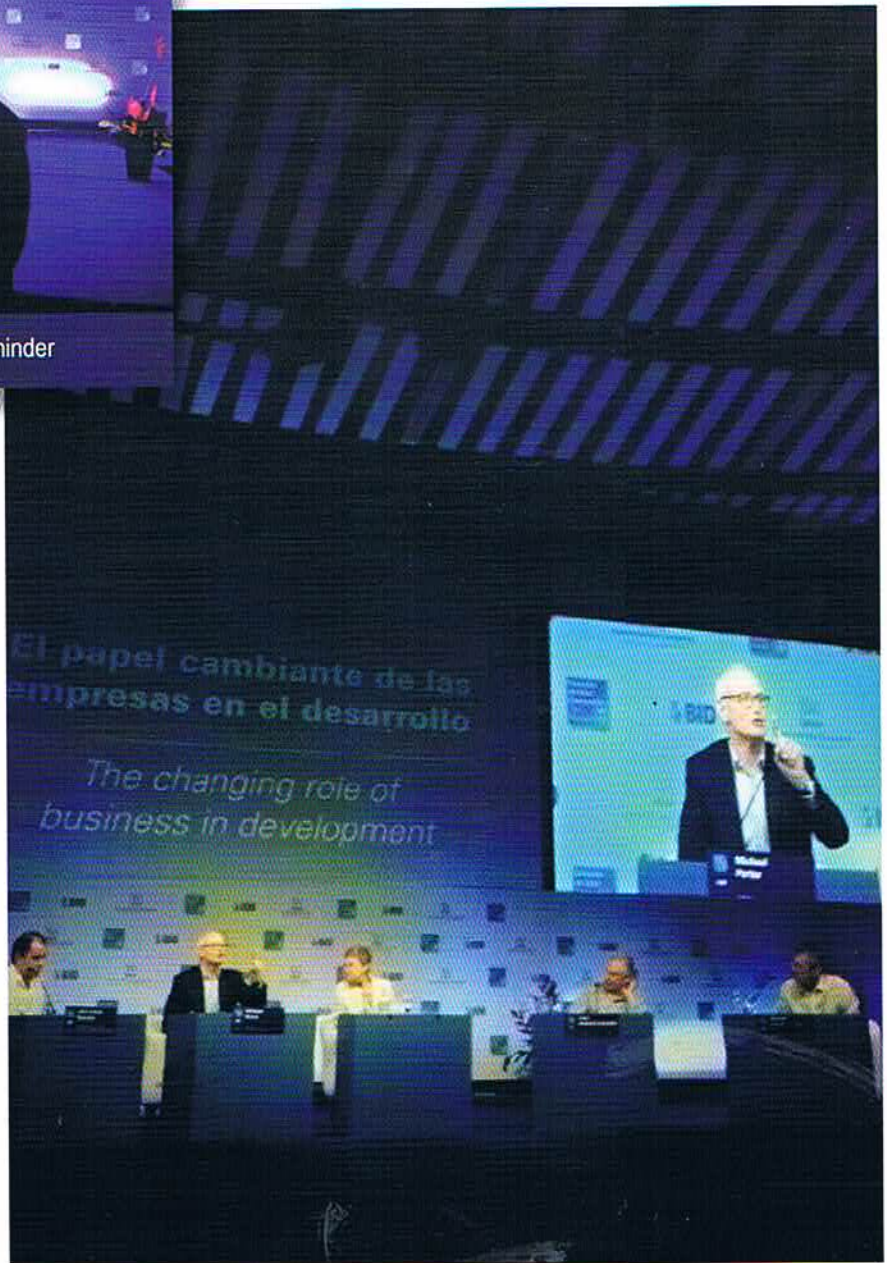


Michael Porter y Klaus Gërman Phinder

Profesor de la Universidad de Harvard; Juan Manuel Santos, Presidente constitucional de Colombia; María Emma Mejía, Presidente de la Fundación Pies Descalzos y se complementaban dichos paneles con la alta dirección de Nestlé, a saber, Peter Brabeck, Paul Bulcke, Chris Johnson y Janet Voute, Presidente, CEO, Presidente de las Américas y Directora global de Asuntos Corporativos; respectivamente.

Durante el Foro se aseveró que lo que sigue para los negocios y la sociedad debe de centrarse en la creación de un valor compartido, no únicamente para la rentabilidad de las empresas sino para el desarrollo de las sociedades, por lo que toda empresa debiera invertir en capacitación a su cadena de valor, inversión en tecnología local y alternativa, desarrollo de infraestructura y apoyo en distribución para que realmente sus proveedores sean socios comerciales y participen de los beneficios de productividad y ganancias que la misma operación les da; alcanzando finalmente el Modelo Ganar-Ganar en beneficio de todos los involucrados, además de cuidar y maximizar el uso del agua y la energía, midiendo y reportando los impactos económicos, sociales y ambientales alcanzados.

Frente a los asistentes, Paul Bulcke comentó, "Nos enorgullece ser una empresa basada en valores más que en reglas, tratamos que nuestra toma de decisiones estén cercanas a la realidad y apegadas a las necesidades del consumidor; de tal suerte que ya somos más de 340 mil personas viviendo el propósito de valor compartido". El Presidente del BID, indicó que entre los gobiernos, organismos, empresas y la sociedad, se puede impulsar el crecimiento y



resolver problemas que afectan a nuestras comunidades; pues aunque no existan soluciones mágicas, este reto les representa el elemento central de su trabajo.

Por su parte, el Presidente Juan Manuel Santos, agradeció que el país haya sido sede del Foro e indicó que desde hace 23 años que decidieron abrir la economía del país y considerando que Colombia era el más desigual de toda América Latina (después de Haití) durante la última década se ha logrado aumentar la inversión en desarrollo mediante una serie de sinergias entre sector privado y sector público, logrando pasar hace menos de 3 años, la Ley de asociaciones público-privadas, inclusive.

Por último, Michael Porter concluyó que él está fomentando por todo el mundo la Creación de Valor Compartido sin importar el giro o sector al que pertenezca la empresa, puesto que puede ser aplicable, inclusive, a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), ya sea para formar parte de la cadena de valor para empresas de mayor tamaño, o bien para crear innovación en sus procesos logrando diferenciarse en el mercado al trabajar en comunidad. ●