

XVI EDICIÓN DE ENTREGA DE  
PREMIOS  
**GANAR-GANAR**

DISTINGUEN A EMPRESARIOS EN MATERIA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y  
SOSTENIBILIDAD

Con una ceremonia a todo lujo, se llevó a cabo la entrega de los premios Ganar-Ganar 2019 en el Restaurante El Lago, en el Bosque de Chapultepec.

El Maestro Klaus German Phinder y Federico Morales Perret encabezaron la ceremonia de la Decimosexta Edición mostrando que Ganar-Ganar, revista especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, se ha posicionado como líder en este tipo de temas que atañen a la sociedad y que generan en el mundo bienestar social, económico y ambiental.

Empresarios, investigadores, organizaciones sociales y personalidades diversas fueron distinguidos por sus buenas prácticas empresariales, contenidos de responsabilidad social e informes de desarrollo sustentable, reiterando que la premiación es ya un evento que se considera como referente anual en la materia.

"Llegar a un decimosexto año ininterrumpido de ya casi 100 publicaciones bimestrales impresas y de un nicho especializado no es fácil y menos en tiempos de la era digital donde se privilegian medios de comunicación enfocados a noticias coyunturales, cosméticas o simplemente inmediatas", dijo el Maestro Klaus German Phinder, Presidente de la revista Ganar-Ganar.

"Es por ello que hemos evolucionado a lo largo de estos lustros gracias a nuestro portal, a nuestro Newsletter semanal para más de 9 mil seguidores con noticias y eventos coyunturales, así como con las más de 300 video cápsulas de Ganar-Ganar TV alojados en You Tube", agregó.

Entre los ganadores se encontraron diversos empresarios y personalidades que fomentan este tipo de prácticas responsables, destacando entre ellos el Mejor Caso a la Innovación Socialmente Responsable, recibido por el Ingeniero Gerardo Familiar Calderón, Presidente de Chemours México, empresa líder a nivel mundial en tecnologías químicas, así como en el manejo seguro y responsable de productos químicos.

Otro de los galardonados fue MCM Telecom, por mejor Anuncio de Responsabilidad Social Corporativa, recibido por su Director de Administración y Finanzas, Alejandro Hernández Bringas, quien hizo énfasis en la importancia de este tipo de prácticas.

Desde el año 2011, al ocurrir el deceso de don Rubén Aguilar Monteverde, miembro fundador de la revista, se instituyó el premio que lleva su nombre, el cual es entregado por su familia como el galardón especial de los Premios Ganar-Ganar, al considerarse este evento como el mejor momento para honrar su memoria como banquero y filántropo reconocido, además de haber sido una persona muy querida por ambos sectores.

Este año la preselección especial fue entregada a María del Pilar Servitje Montull, por su labor filantrópica; ella ha sido presidenta de la Cruz Roja Mexicana en la Ciudad de México, y ha desempeñado trabajo voluntario y educativo a lo largo de 35 años en labores de organización, enseñanza y servicio.

Los Premios Ganar-Ganar son realizados cada año por el escultor mexicano Marco Antonio Jasso, que con un par de palmas abiertas y un globo terráqueo fundidos en bronce, simbolizan la cultura de la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sustentable.

Además de la premiación se llevó a cabo una subasta silenciosa a favor de AYUDARTE, para colaborar en la lucha contra el tabaquismo de la mano con Acciones Permanentes A. C. con piezas de los artistas plásticos Olga Dondé, Christopher Winter y Francisco Toledo.

Después de una noche exitosa llena de aplausos, fotografías y felicitaciones los anfitriones exhortaron a las empresas a fomentar la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable y los invitados disfrutaron del coctel que se ofreció en el Salón Fuentes.

