

Redacción LM @ Bruno Sánchez D Carlos Cuevas Ubicación

## PIONERO Y LÍDER DE OPINIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

### ¿Cómo inició tu carrera profesional en este ámbito?

Al regresar de una maestría en la Universidad Politécnica de Madrid en el año 1999-2000 con la especialidad en Mercadotecnia Social Corporativa tuve la oportunidad de trabajar en el Patronato de la Universidad Iberoamericana y hacer equipo con grandes líderes empresariales de diferentes sectores para generar alianzas ganar-ganar entre todos los involucrados.

### ¿Cuál fue el siguiente paso?

Trabajé simultáneamente en otros proyectos por invitación del Lic. Esteban Motezuma Barragán cuando el Lic. Ricardo Salinas Pliego lo invitó a ser Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca, donde se evaluaron los programas existentes en ese entonces y se crearon nuevos como Red Social Azteca y Movimiento Azteca.

### ¿Cuándo nace tu medio de comunicación especializado en Responsabilidad Social y Sustentabilidad: revista Ganar-Ganar?

Se fundó en marzo del 2003, unos cuantos meses de terminar mi labor en Fundación Azteca. Recuerdo que una de las primeras portadas fue con el Lic. Manuel Arango Arias, fundador del Cemefi y fue

allí donde tomé la decisión de independizarme para entrar de lleno con mis socios en la consultoría para el desarrollo de programas de Responsabilidad Social Empresarial y acompañamiento de cientos de empresas para obtener el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), así como en la elaboración de Informes de Sustentabilidad bajo estándares internacionales y la comunicación de estas prácticas a través de nuestro medio de comunicación especializado.

### ¿Desde ese entonces estás en el desarrollo de alianzas, programas y comunicación de la responsabilidad social?

Efectivamente, he realizado estas actividades con varias razones sociales propias y de terceros para generar un impacto social y ambiental por parte de las empresas en asuntos públicos, buscando incidir en proyectos multisectoriales junto con autoridades de los diferentes niveles de gobierno y organizaciones sociales en beneficio del planeta y de las comunidades donde operen.

### Actualmente, ¿desde dónde estás participando y cuáles son los proyectos más recientes que estás impulsando?

Soy Presidente de la revista *Ganar-Ganar* que ya lleva más de 16 años publi-



### KLAUS GÉRMAN PHINDER

Pionero y líder de opinión en la consultoría y comunicación de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad

cándose sobre estos temas y con distribución física a más de 3000 tomadores de decisiones además de su distribución nacional vía Sanborns, vía digital mediante noticias en nuestro portal [www.ganar-ganar.mx](http://www.ganar-ganar.mx) y un *newsletter* con cápsulas vía YouTube que llegan a más de 9 mil usuarios semanalmente; pero, sin duda, el reciente segmento *Ganar-Ganar TV* que tenemos la oportunidad de producir y transmitir con ADN40 es lo que más motivados nos tiene a mi socio Federico Morales Perret y a mí.

De igual forma; gracias a la invitación del Lic. Manuel Alonso Coratella y del Lic. Carlos Bonilla Gutiérrez, dirijo el Área de Desarrollo Corporativo y Responsabilidad Social de AB Estudio de Comunicación, agencia pionera en México para la consultoría en comunicación corporativa y relaciones públicas que está celebrando sus 55 años de trayectoria profesional en México y contamos con oficinas en España, Portugal, Chile y Argentina; gracias a la fusión desde hace más de 7 años con Estudio de Comunicación. ▀

